



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS
ESCUELA DE DERECHO

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DERECHO MERCANTIL I

CODIGO		AÑO	H.C	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T	H.P/H.L	H.A.	THS/AÑO	
DEM-433		IV	3	3	0	0	3/102	DEC-343

Especialista en contenido:	ABOG. MARIADELINA CASTRO, ABOG. LIDYA RIVERO ABOG. IGNACIO HERRERA ABOG. ANA CELINA DE NEVES ABOG. REINA ROMERO	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JULIO, 2001	
Elaborado por	ABOG. MARIADELINA CASTRO ABOG. LIDYA RIVERO ABOG. IGNACIO HERRERA, ANA ABOG. CELINA DE NEVES Y ABOG. REINA ROMERO	

FUNDAMENTACION

El Derecho Mercantil es una disciplina que ocupa un lugar preponderante en la vida diaria de los seres humanos, siendo también el derecho de las grandes operaciones de la economía capitalista: bancos, seguros, bolsa de valores y otros.

Esta asignatura es fundamental en el proceso formativo del abogado, ya que le permitirá adquirir los conocimientos relacionados con la actividad mercantil, en todo lo relacionado con los comerciantes, obligaciones mercantiles, así como también lo referente a los títulos valores.

Esta asignatura está dividida en tres (3) unidades:

- I Unidad: Nociones básicas del derecho mercantil general.
- II Unidad: El contrato de sociedad.
- III Unidad: De los títulos valores.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Adaptar el conocimiento teórico jurídico de las instituciones de Derecho Mercantil y con juicio crítico sobre las mismas, conforme a explicaciones e indicaciones en clase con el fin de lograr en el educando un pensamiento autónomo capaz de tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo sobre los problemas planteados.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES BÁSICAS DEL DERECHO MERCANTIL GENERAL		ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL DERECHO MERCANTIL GENERAL.	
DURACION			
12 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el derecho mercantil. 2. Describir las características fundamentales del derecho mercantil. 3. Interpretar la autonomía del derecho mercantil. 4. Categorizar las fuentes del derecho mercantil. 5. Examinar los actos de comercio. 6. Definir los comerciantes. 7. Precisar la capacidad para ejercer actos de comercios. 8. Conocer el concepto económico y jurídico de la empresa. 9. Establecer diferencias de la empresa, hacienda y fondo de comercio. 10. Reconocer las firmas de comercio. 11. Explicar las obligaciones y contratos mercantiles. 12. Señalar las obligaciones de los comerciantes y sus requisitos. 13. Distinguir la compra – venta mercantil.	TEMA 1. El Derecho Mercantil: Concepto, importancia, aspectos económicos y jurídicos. Derecho positivo. Breve reseña histórica. El Estado actual del Derecho Mercantil. TEMA 2. Rasgos fundamentales del Derecho Mercantil: características generales: celeridad, seguridad y crédito, relaciones del Derecho Mercantil con otras disciplinas. TEMA 3. Autonomía del Derecho Mercantil: separación del Derecho Mercantil del Derecho Civil. Proyecto de unificación del Derecho Privado Venezolano. TEMA 4. Las fuentes del Derecho Mercantil: concepto, principios generales del Derecho. La Ley Mercantil. La analogía. El Código Civil. Los usos. La costumbre mercantil. TEMA 5. Los Actos de Comercio: Teorías del acto de comercio, definición de acto de comercio. Definición según Ascarelli. Acto de Comercio objetivo: en sentido absoluto y en sentido relativo. Acto de comercio subjetivo: concepto, régimen legal, excepciones a las regla de comercialidad de los actos subjetivos. Las operaciones inmobiliarias. La mercantilidad de las operaciones extracontractuales. Actividades excluidas del comercio.	• Lluvias de ideas. • Expositivo mixto. • Lectura dirigida y comentada. • Expositivo. • Métodos de problemas. • Estudio de casos. • Acercamiento crítico. • Consideración de las consecuencias.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Pruebas cortas escritas (talleres). • Realización de esquemas y mapas conceptuales. • Pruebas largas escritas. • Observación directa del profesor.			

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES BÁSICAS DEL DERECHO MERCANTIL GENERAL.			
DURACION			
EVALUACION			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
14. Constatar las pruebas de las obligaciones mercantiles. 15. Identificar los auxiliares de comercio.	TEMA 6. Los Comerciantes: Definición legal. Comerciante individual y las sociedades mercantiles. Comerciante individual: requisitos legales, capacidad, limitaciones de la capacidad, los menores y el ejercicio del comercio, los entredichos e inhábiles. El comerciante casado. El ejercicio del comercio como profesión habitual. El ejercicio en nombre propio. TEMA 7. La Empresa: concepto económico y jurídico. Persona jurídica y empresa. Elementos patrimoniales de la empresa. Diferencias con hacienda mercantil y fondo de comercio. La empresa en el Código de Comercio. TEMA 8. El Fondo de Comercio: naturaleza jurídica. Definición y elementos. Enajenación de fondo de comercio. Efectos. Régimen de publicidad de la enajenación: venta de sus existencias en totalidad o en cortes. Derecho de los acreedores. Responsabilidad solidaria del adquirente. La del comercio. TEMA 9. La Firma de Comercio: nombres de los comerciantes. Firma unipersonal: concepto, requisitos legales para su constitución y cesión de nombre. Firmas sociales. Insignia, emblema, marcas. En la Ley de Propiedad Industrial y la Ley de Derecho de autor.		
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Actividades grupales (cooperativas). • Prueba escrita corta.			

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES BÁSICAS DEL DERECHO MERCANTIL GENERAL.			
DURACION			
EVALUACION			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
	TEMA 10. Las Obligaciones y los Contratos Mercantiles en General: definición de obligaciones mercantiles. Oferta y aceptación entre presentes y ausentes. Lugar y momento de la celebración del contrato. Aceptación, modificación y revocación. Valor del silencio. Contratos celebrados de acuerdo a las nuevas tecnologías: fax, Internet y otros. Conceptos de documento y firma electrónica según Ley de mensajes de datos y firma electrónica. TEMA 11. Las obligaciones de los profesionales de los comerciantes: contabilidad mercantil. Libros obligatorios y auxiliares. Formalidades internas y externas. Errores y omisiones. La prueba de los libros de comercio entre comerciantes y con terceros. Exhibición y sanción. Registro mercantil. Documentos que deben registrarse. Eficacia jurídica. Publicidad mercantil. TEMA 12. Compraventa Mercantil: Definición de contrato de compraventa. Venta de la cosa ajena en materia civil y mercantil. Responsabilidad en vicios aparentes y ocultos en materia civil y mercantil. Obligaciones de pago del precio y tradición de la cosa.		
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NOCIONES BÁSICAS DEL DERECHO MERCANTIL GENERAL.			
DURACION			
EVALUACION			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
	TEMA 13. Prueba de las Obligaciones Mercantiles: definición de prueba de las obligaciones. Medios de prueba. Documentos públicos y privados. Fecha cierta en materia mercantil. Facturas aceptadas. Testigos: admisibilidad de la prueba en sentencia civil y mercantil. La prueba en la Ley de mensajes, de datos y firmas electrónicas. TEMA 14. Auxiliares e Intermediarios de Comercio: concepto de: factor dependiente, agente de comercio y corredores. Características y responsabilidades de cada uno.		
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL		ANALIZAR EL CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL.	
DURACION			
11 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el contrato de sociedad 2. Ubicar la personalidad jurídica de las sociedades mercantiles. 3. Reconocer el abuso de la personalidad jurídica en las sociedades mercantiles. 4. Comparar los tipos de sociedades anónimos. 5. Interpretar los principios que rigen al capital. 6. Definir los órganos de la sociedad anónima. 7. Ubicar la protección de los accionistas minoritarios en base a la ley. 8. Estudiar las sociedades de responsabilidad limitada. 9. Distinguir las cuentas en participación. 10. Definir las entidades de inversión colectiva. 11. Clasificar las entidades de inversión colectiva. 12. Precisar las sociedades anónimas de capital autorizado.	TEMA 15. Sociedades Mercantiles: definición del contrato de sociedad del Código Civil (art. 1649). Elementos generales de fondo; capacidad, consentimiento, objeto y causa. Elementos especiales de fondo: reunión de dos o más personas, aporte y fin económico común. Elementos formales: otorgamiento del documento, registro y publicidad. Diferencias entre los términos sociedad y compañía. Sociedad de un solo socio. TEMA 16. Personalidad Jurídica de las Sociedades Mercantiles: concepto, teorías. Efectos de la personalidad jurídica: persona jurídica distinta de los socios, nombre, domicilio y nacionalidad. Personalidad jurídica de las sociedades irregulares de hecho. Consecuencias de la irregularidad: respecto a la sociedad: los socios y los terceros. Abuso de la personalidad jurídica: teoría del levantamiento del velo o "disregard of legal entity". TEMA 17. Clasificación Legal de las Sociedades Mercantiles: concepto de sociedades de personas y capitales. Sociedad en nombre colectivo y régimen de responsabilidad. Sociedad en comandita simple y por acciones y régimen de responsabilidad. Sociedad anónima y régimen de responsabilidad. Sociedad de responsabilidad limitada y régimen de responsabilidad.	• Expositivo mixto • Acercamiento crítico • Lluvias de ideas • Demostración. • Lectura dirigida y comentada. • Método de caso.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Resolución de problemas. • Prueba escrita larga.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL			
EL CONTRATO DE SOCIEDAD MERCANTIL					
DURACION					
EVALUACION					
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION			
	TEMA 18. Sociedad Anónima: modos de formación: sucesiva y simultanea. Requisitos legales para su constitución. Capital social: principio de integridad, aumento y disminución del capital. Acciones: noción, acción como título, clases, derechos que otorga y cesión. TEMA 19. Organos de Sociedades Anónimas: asambleas, clases, requisitos para la validez de sus deliberaciones (convocatoria, quórum y votación). Administradores: nombramiento, duración, funciones, obligaciones y régimen de responsabilidad frente a la sociedad y a los terceros. Comisarios: nombramiento, duración, funciones, obligaciones y régimen de responsabilidad. Protección del accionista minoritario (arts. 290, 291 y 310). Disolución y liquidación de la sociedad. TEMA 20. Sociedades de Responsabilidad Limitada: requisitos legales para su constitución. Capital social. Cuotas de participación. Requisitos legales para la validez de las decisiones. Administración y representación de la sociedad. Comisario. TEMA 21. Cuentas en participación: definición, características, personalidad jurídica. Derechos de los participantes del contrato de cuentas en participación y su reglamentación.				
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:					
• Actividades grupales • Observación directa del profesor.					

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL CONTRATO DE SOCIEDAD MENCANTIL			
DURACION			
EVALUACION			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
	TEMA 22. Entidades de Inversión Colectiva: definición legal de Entidades de Inversión Colectiva. Entidades de Inversión Colectiva de capital abierto y cerrado: requisitos para su funcionamiento. Tipos de Entidades de Inversión Colectiva: fondos mercantiles de inversión, Entidades de Inversión Colectiva de capital de riesgo, Entidades de Inversión Colectiva inmobiliaria. Las sociedades anónimas de capital autorizado previstas en la Ley de Mercado de Capitales.		
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DE LOS TÍTULOS VALORES		ANALIZAR LOS TÍTULOS VALORES DENTRO DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL.	
DURACION			
11 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los títulos valores. 2. Clasificar los títulos valores. 3. Describir la letra de cambio. 4. Reconocer los requisitos de la letra de cambio. 5. Calcular el vencimiento de la letra de cambio a través de los tipos de su vencimiento. 6. Resaltar la aceptación en la letra de cambio. 7. Justificar el endoso en base a las clases del mismo. 8. Comparar el aval con la fianza. 9. Desglosar los diferentes tipos de aval. 10. Deducir la importancia del pago a través de la presentación de la cambial. 11. Resaltar la caducidad de la acción de regreso. 12. Diferenciar los tipos de acciones cambiarias. 13. Definir el pagaré. 14. Definir el cheque. 15. Reconocer los requisitos de forma y fondo del cheque. 16. Constatar las acciones.	TEMA 23. Títulos Valores: terminología. Noción. Elementos o principios: incorporación, legitimación, literalidad, autonomía, abstracción. Clasificación. La circulación de las cosas muebles. la circulación de los créditos. régimen legal. TEMA 24. Letra de Cambio y sus Requisitos: concepto, características. Formación. Requisitos formales para su validez. Relación triangular de los sujetos. Librador y régimen de responsabilidad. Librado. Beneficiario. Pluralidad alternativa y pluralidad conjuntiva. TEMA 25. Vencimiento de la Letra de Cambio: clases de vencimiento. A día fijo. A cierto plazo de la fecha. A la vista: necesidad de la presentación y lapsos. A cierto término vista: necesidad de la presentación a la aceptación y lapsos legales y convencionales. TEMA 26. Aceptación de la Letra de Cambio: concepto. Librado aceptante: obligado cambiario directo. Forma. Aceptación presunta. Aceptación parcial. Aceptación condicionada. Naturaleza jurídica. TEMA 27. El Endoso de la Letra de Cambio: concepto, funciones, sujetos, endosante: obligado cambiario indirecto. Forma. Clases de endoso: según su forma y según sus efectos. Término. Cláusula no endosable.	• Expositivo. • Método de discusión. • Método de proyecto. • Método práctico. • Lectura dirigida y comentada. • Expositivo Mixto. • Método de Lectura. • Método de Investigación.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Prueba escrita larga. • Exposiciones orales. • Prueba escrita corta. • Observación directa del profesor. • Resolución de problemas.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DE LOS TÍTULOS VALORES			
DURACION			
EVALUACION			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
	TEMA 28. El Aval en la Letra de Cambio: concepto. Naturaleza jurídica. Caracteres. Función. Diferencias entre aval y fianza. Sujetos. Avalista: obligado cambiario indirecto. Formas. Aval presunto. Aval parcial. Aval condicionado. Aval anticipado. Prescripción del aval. TEMA 29. El Pago de la Letra de Cambio: necesidad de la presentación para el pago. Diferencias entre la presentación al pago y la presentación a la aceptación. Caducidad de la acción de regreso: por falta de presentación. Consignación. Diferencias entre consignación y pago. Pago parcial. Pago anticipado. TEMA 30. Acciones Cambiarias: Acciones por falta de aceptación y por falta de pago. Legitimación activa y pasiva. Acciones directas y de regreso. Legitimación activa y pasiva. El protesto: clases, lapsos. Cláusula sin aviso. Cláusula sin protesto. Ejercicios de las acciones Cambiarias. La acción causal. Prescripción y caducidad de las acciones Cambiarias. TEMA 31. El Pagare: Concepto. Naturaleza. Clases. Requisitos de fondo y de forma. Emisión y vencimiento. Cláusula a la orden y cláusula valor. Acciones. Prescripción.		
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DE LOS TÍTULOS VALORES			
DURACION			
EVALUACION			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
	TEMA 32. El Cheque: Concepto. Naturaleza jurídica. Teorías. Requisitos de fondo y de forma. Vencimiento. Efectos de emisión y transmisión. Presentación y pago. Acciones por falta de pago. El protesto por falta de pago: lapsos, tipos penales del Código de Comercio.		
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			

BIBLIOGRAFIA

- Araya Mariano. **Código de Comercio**. Tomo I. Ediciones Schnell, C.A. Caracas. 1978.
- Barbara Carrazoni Rafael. **Manual Teórico Práctico de Derecho Mercantil**. Coeditado por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas y por el Consejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes. Mérida. Venezuela. Mayo 1985.
- Títulos Valores**. Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes. Mérida – Venezuela. 1994.
- Borjas A. Leopoldo. **Instituciones de Derecho Mercantil**. Edición Schell C.A. Caracas. 1973.
- Briceño Rafael Angel. **De las Irregularidades Administrativas en las Sociedades Mercantiles**. 2da. Edición. Talleres El Cojo. Caracas. 1991.
- Cáribas Alejandro y otros. **Visión Contemporánea del Derecho Mercantil Venezolano (Revista)**. Jornadas Centenaria del Colegio de Abogados del Estado Carabobo. Vadell Hermanos Editores. Caracas. Venezuela. 1998.
- Calvo Baca Emilio. **Código de Comercio Venezolano**. Ediciones Libra. Caracas. Venezuela. 1985.
- Garrigues Joaquin. **Curso de Derecho Mercantil**. 5to. Volumen. Edición Temis. Bogotá. Colombia. 1998.
- Gelman Benmergui Rafael. **Régimen Legal de Empresas**. Colegio de Abogados del Estado Zulia. Maracaibo .Venezuela. 1984.
- Goldschmidt Roberto. **Curso de Derecho Mercantil**. Fundación Roberto Goldschmidt. Caracas. 1985.
- La Letra de Cambio y el Cheque en la Legislación Venezolana**. Editora Toreense Venezolana. Caracas. 1974.
- Govea U. (Hijo), Luís Guillermo. **Las Grandes Decisiones de la Corte Suprema de Justicia en Materia de Derecho Mercantil**. Durante los últimos 50 años 1935 – 1985. Editorial Jurisvensa. Maracaibo. Venezuela. 1987.
- Lazo Oscar. **Código de Comercio de Venezuela**. Ediciones Legis S.A. Venezuela.1975.
- Loreto Arismendi José - Loreto Arismendi José hijo. **La Compañía de Responsabilidad Limitada en Venezuela**. Gráficas Armitaño C.A. Caracas. 1976.
- Luque De Lázaro Enrique. **Las Sociedades Anónimas y el Derecho de los Accionistas Minoritarios en Venezuela**. Italgráfica S.R.L. Caracas. 1987.
- Ley de Mercado de Capitales**. Gaceta Oficial No. 36565. Fecha 22/10/98.

Ley de Arbitraje Comercial. Gaceta Oficial No. 36430. Fecha 07/04/98.

Núñez Jorge Enrique. **Sociedad Mercantiles.** 3 Tomo. Maracaibo. Venezuela. 1976.

Núñez Jorge Enrique. **Curso de Derecho Mercantil.** Paredes Editores. Caracas. 1984.

Núñez Jorge Enrique. **Jurisprudencia Nacional Sobre Sociedades Mercantiles.** Universidad del Zulia. Maracaibo. 1969.

Macero Beltrán Germán. **Instituciones de Derecho Mercantil.** Fondo Editorial Lola Fuenmayor. Caracas. 1993.

Mármol Marquiz Hugo. **Fundamentos de Derecho Mercantil.** Parte General. Universal Católica Andrés Bello. Estudios Jurídicos. Caracas. 1983.

Messineo Francesco. **Derecho Civil y Comercial.** Tomo I. Ediciones Jurídicas. Europa. América. Buenos Aires. 1971.

Pérez Néstor Luís. **Estudios de Derecho Mercantil.** Editora Forense Venezolana S.R.L. Caracas. 1976.

Morles Hernández Alfredo. **Curso de Derecho Mercantil.** Tomo I, II y III. Universidad Católica Andrés Bello. Editorial Sucre. Caracas. 1986.

Pineda León Pedro. **Principios de Derecho Mercantil.** 5ta. Edición. Talleres Gráficos Universitarios. Mérida. Venezuela. 1972.

Pierre T. Oscar R. **La Letra de Cambio en el Derecho Venezolano.** La Escuela Técnica Popular Don Bosco. Caracas. 1978.

Ramírez Raúl Goldschimith Roberto. **De la Enajeración del Fondo de Comercio en el Derecho Venezolano.** Ediciones Fabreton. Caracas. Venezuela. 1974.

Ramírez S. Jesús A. **Derecho General y Mercantil.** Editorial Vadell Hermanos. 1988.

Reforma Mercantil. Ante- Proyecto Ministerio de Justicia. Editorial Sucre. Caracas. 1962.

Ripert Georges. **Tratado Elemental de Derecho Comercial.** Tomo I, II y III. Tipografía Editora Argentina. Buenos Aires. 1954.

Sola de Rene. **El Derecho Venezolano Sobre Letra de Cambio.** Universidad Central de Venezuela. Caracas. 1965.

Spinetti Isea Humberto. **Breves anotaciones sobre el endoso en la letra de cambio, según la legislación venezolana.** Editorial La Torre. Caracas. 1965.

Vegas Rolando Nicolás. **Derecho Mercantil.** Ediciones Fabreton. Caracas. Venezuela. 1982.

Vivante César. **Tratado de Derecho Mercantil.** Academia Editorial Reus. Madrid. 1986.

